

Ética medioambiental y recursos humanos. Una propuesta pedagógica en español de los negocios

José María CUENCA MONTESINO
Université de Poitiers (Francia)
jmcuencamontesino@gmail.com

1. Introducción

1. La formación inicial superior tiene por objetivo dotar al estudiante de las competencias profesionales necesarias que le capaciten en el ejercicio ulterior de la profesión una vez egresado. En lo que respecta a la enseñanza del español de los negocios (ENE) en el ámbito de la formación inicial superior, el objetivo es capacitar al aprendiente como agente social autónomo en los distintos contextos profesionales en los que este ejercerá su profesión (Cuenca Montesino, 2013). Los aprendientes pueden ser llamados a asumir puestos de liderazgo en alguno de estos contextos, es decir, en puestos que exigen

una manera de proceder que implica poner en marcha un proceso colectivo que afecta a las personas, a la estructura de sus relaciones y al propósito de su acción [...] un triángulo con tres vértices interrelacionados: el líder, los seguidores y el propósito o misión que los aglutina [...] Pensar el liderazgo significa pensar la acción, bajo la clave de lo que hemos denominado la acción reflexiva [...] significa pensarme, tener en cuenta lo que estoy realizando en estos momentos, por qué lo estoy haciendo y qué valores pongo en juego (y la indagación interior que ello conlleva) [...] significa pensarnos, ser capaces también de reformular de manera compartida los porqués y los fines de nuestra actuación (Castiñeira y Lozano, 2008: 13-32).

2. Así pues, vemos que, por un lado, la visión del liderazgo aquí evocada interpela directamente a aquellos agentes sociales involucrados en el proceso, lo que nos permite establecer un nexo directo con el enfoque accional / co-accional del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (en lo sucesivo MCERL), pues el MCERL

se centra en la acción en la medida en que considera a los usuarios y alumnos que aprenden una lengua principalmente como agentes sociales, es decir, como miembros de una sociedad

que tiene tareas (no sólo relacionadas con la lengua) que llevar a cabo en una serie determinada de circunstancias, en un entorno específico y dentro de un campo de acción concreto (Consejo de Europa, 2000: 23).

3. Por otro lado, vemos que en esta concepción de liderazgo subyacen perspectivas metacognitivas, éticas y co-culturales¹ que, por ende, hacen referencia a la correlación existente entre pensamiento, palabra y acto, lo que nos permite establecer un nexo directo con las metodologías activas en la medida en que estas sitúan al aprendiente en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje, y gracias a las cuales podrá « aprender actuando » mediante una actuación coherente (correlación existente entre lo que se piensa y lo que se dice) y congruente (correlación existente entre lo que se dice y lo que se hace).
4. En efecto, la acción se erige como paradigma central de la perspectiva co-accional del MCERL, del que surgen las denominadas metodologías activas que, como dispositivos colectivos de aprendizaje-enseñanza, propician el estudio analítico de los problemas y/o de los casos que plantean, merced a los cuales el aprendiente deberá ir tomando conciencia de los medios necesarios para resolverlos (« cogni-acción » o cognición situada) (Cuenca Montesino, 2013) y en los que la lengua se enseña / se aprende por y para una acción de dimensión social (Puren, 2002). En este orden de cosas, las metodologías activas conllevan la necesidad de vincular acción y reflexión (« acción reflexiva » o *refleacción*²), que resultará de un acto individual y colectivo (Castiñeira y Lozano, 2008:26) con las evidentes ventajas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
5. Un buen profesional es aquel que domina las técnicas inherentes a su oficio, las pone al servicio de las metas y los valores de su profesión (Cortina, 2012b) y las aplica con prudencia (Boni Aristizábal, 2005: 442): formar ciudadanos responsables³ es, por tanto, el único modo de contar con buenos profesionales. De ahí que la formación en valores sea la columna vertebral de ENE:

el principal desafío que tienen el líder y el propio liderazgo empresarial es ético. Conocer cuáles son sus valores, hacerlos virtudes y dar ejemplo de ello es un reto que solo los mejores líderes, excelentes por ello, consiguen [...] El liderazgo no es algo

-
- 1 La perspectiva co-cultural es un proceso que persigue elaborar e implementar una cultura de acción común en el sentido de un conjunto coherente de concepciones compartidas (Puren, 2002).
 - 2 Término acuñado por Ronald Heifetz (Castiñeira y Lozano, 2008: 26).
 - 3 La responsabilidad ha de ser entendida in extenso.

que hacemos a los demás, sino algo que hacemos con los demás. [...] Por lo que, para que el liderazgo sea realmente efectivo, el líder no solo tiene que conocer cuáles son los valores de sus seguidores, sino que debe procurar que dichos valores coincidan o sean compatibles con los suyos [...] Por ello, podemos decir que para que los valores sean fuentes de excelencia en el liderazgo han de ser compartidos y llegar a ser virtudes; que las competencias y capacidades personales de los participantes en este proceso ayudan a vehicularlos de forma óptima ; y que es necesario que la causa común sea buena (Márquez Mohedano, 2013: 79-83).

6. El presente artículo tiene por objeto presentar una propuesta didáctica en ENE en formación inicial dentro del ámbito de los recursos humanos (RRHH) y cuyo interés principal estriba en la implementación de la competencia ética para el desarrollo de comportamientos virtuosos⁴ aplicados en la esfera medioambiental. De entre las distintas metodologías activas se optó por el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP⁵) debido al interés que presenta a la hora vincular acción y reflexión (*reflección*), tanto a nivel individual como colectivo, cuyo hilo conductor era la ética medioambiental en un marcado contexto interdisciplinar. El proyecto trabajado, denominado *Lince ibérico*, permitió sensibilizar a los aprendientes con respecto a la competencia ética, lo que pudo corroborarse en las conclusiones generales de la evaluación final del proyecto.
7. Para ello, consideramos indispensable profundizar previamente cuestiones de orden filosófica relacionadas con la ética y la moral que permitan comprender el alcance e interés de la ética medioambiental así como la competencia ética desde el punto de vista pedagógico en ENE, lo que permitirá dar cuenta del sentido del proyecto.

4 Decimos que un comportamiento es virtuoso cuando las motivaciones y los objetivos del individuo están en sinergia. Para dar cuenta de un comportamiento virtuoso, el individuo ha de ir apropiándose valores orientados axiológicamente que, aplicados a su conducta de forma consciente o inconsciente, conllevan dicho comportamiento. La excelencia moral del individuo procede, por tanto, de un comportamiento virtuoso en las diferentes situaciones vitales. En cambio, decimos que un comportamiento es contingente cuando los objetivos no están en sinergia con las motivaciones, es decir, cuando el individuo hace lo que sabe que es lo mejor pero en oposición a sus propias motivaciones.

5 Para mayor información al respecto, se aconseja consultar el documento publicado por la Universitat de Barcelona, disponible en la URL http://www.ub.edu/dikasteia/LIBRO_MURCIA.pdf (Fecha de consulta: 31 de mayo de 2017).

2. Desafíos de la globalización en el siglo XXI

8. Los albores del siglo XXI esbozan un horizonte difuso y degradado desde el punto de vista medioambiental. En efecto, la actual crisis intermística se abate con virulencia sobre la mayoría de nuestras sociedades occidentales. Vivimos en un mundo *inmediático*, pues el acceso a la información es mediático e inmediato a la vez. En dicho mundo resultan cotidianas expresiones tales como corrupción, nepotismo, fraude, prevaricación, escándalo financiero, precariedad, y así un mal afortunado extenso etcétera. Frente a este panorama, algunos directivos españoles se preguntaban recientemente en la red social profesional *LinkedIn* cuál es su parte de responsabilidad en dicha crisis y cuáles son las medidas que se pueden tomar para remediarlo.
9. El economista John Kenneth Galbraith señaló que se ha ido generando un *ἦθος* (*ethos*) consumista en el individuo por el cual este ha de consumir en una sociedad que, por ende, ha ido pervirtiendo sus valores.
10. Es urgente revitalizar los valores de nuestra sociedad. No cabe duda de que, como apuntaba el economista José Luis Sampedro, la educación y el pensamiento son parámetros inexorables de cambio, dado que « nos están educando al revés: para consumir. La alternativa es educar para ser mejores⁶ ».
11. Como es sabido, la globalización actual lleva estampado el sello de la mercantilización de cualquier producto derivado de la actividad humana en aras de la maximización del beneficio⁷. Así, más allá de los flujos de personas, capi-

6 Entrevista del historiador Peio H. Riaño a José Luis Sampedro en marzo de 2011. Disponible en la URL <http://www.publico.es/actualidad/cultura-capitalista-cinco-siglos-agotado.html> (Fecha de consulta: 31 de mayo de 2017).

7 « La maximización del beneficio es uno de los pilares de la teoría económica, explicando cómo las empresas persiguen alcanzar un alto nivel de beneficio para maximizar a su vez su riqueza y beneficios, al igual que los individuos hacen con su nivel de utilidad [...] Las empresas y los diferentes agentes económicos guían sus decisiones de actuación hacia el objetivo de conseguir el mayor beneficio posible y de esta manera maximizar su utilidad y hacer crecer sus posibilidades futuras de consumo [...] El modelo de maximización de beneficios ofrece una explicación muy simplificada de la realidad, ya que normalmente aparecen variables más subjetivas relacionadas con los objetivos y motivaciones de sus dirigentes, la ausencia de información perfecta, las labores sociales, el respeto al medio ambiente o la escasez de recursos. La más estricta maximización puede conllevar a

tales y mercancías, la globalización se ha caracterizado por vehicular la confusión entre precio y valor (Cuenca Montesino, 2013): « tanto vales cuanto tienes y tanto tienes cuanto vales⁸ ». En este orden de cosas, José Luis Sampedro apuntó que:

el desarrollo está pensado en la rentabilidad. Lo importante no son esas tres palabras que ahora todo lo mandan: productividad, competitividad e innovación. En vez de productividad, propongo vitalidad ; en vez de competitividad, cooperación ; y frente a esa innovación que consiste en inventar cosas para venderlas, creación. Esa es otra. El arte es mercancía. Esos artistas como Hirst, que cogen una cabeza de vaca, le ponen un diamante y se forran. Perdonen, pero eso no me parece desarrollo. El desarrollo humano sería el que condujera a que cesaran las luchas y supiéramos tolerarnos. Y ser libres, pero todos, porque la libertad es de todos o no es [...] Cuando el hombre se cree por encima de la naturaleza, piensa que puede transformarla, iluso [...] El capitalismo convierte todo en mercancía. Somos naturaleza, y poner al dinero como bien supremo nos conduce a la catástrofe⁹.

12. La naturaleza humana se caracteriza, entre otros aspectos, por la consustancial capacidad del ser humano para desarrollar virtudes¹⁰ y vicios, si bien la libertad es lo que caracteriza profundamente la naturaleza humana, es decir « la capacidad de tomar la iniciativa, de coger las riendas de la propia vida, personal y compartida » (Cortina, 2012a). La libertad, haciendo nuestra la metáfora del economista José Luis Sampedro, es una cometa que permanece volando alto en el cielo gracias a una única cuerda, la cuerda de la igualdad y la fraternidad:

siempre que se use la palabra libertad hay que pensar para quién. La libertad para el pobre quiere decir que no me opriman. Pero la libertad para el rico es que me dejen las manos libres, que yo haré lo que me dé la gana y entonces explotaré a quien haga falta. Cuando me hablan de libertad recuerdo siempre el lema de la revolución francesa. Le voy a contar algo que explicaba en clase hace años: la libertad vuela como las cometas. Vuela porque está atada. Usted coja una cometa y láncela, no vuela. Pero átela una cuerda y entonces resistirá al viento y subirá. Cuál

daños medioambientales o condiciones laborales precarias. Por este motivo se considera como una guía ». Información disponible en la URL <http://economipedia.com/definiciones/maximizacion-del-beneficio.html> (Fecha de consulta: 31 de mayo de 2017).

- 8 Cervantes Saavedra, Miguel de, *El Ingenioso Hidalgo Don Quixote de la Mancha*, España, Biblioteca IV Centenario, 2005, volumen II, capítulo 20, página 465.
- 9 Entrevista de la periodista Luz Sánchez-Mellado a José Luis Sampedro el 12 de junio de 2011. Disponible en la URL http://elpais.com/diario/2011/06/12/eps/1307860014_850215.html.
- 10 Dianoéticas (o intelectuales) y de carácter.

es la cuerda de la cometa de la libertad : la igualdad y la fraternidad. Es decir, la libertad responsable frente a los demás¹¹.

13. No hay libertad sin alteridad. En efecto, el otro es inexorable en el horizonte de la construcción individual y colectiva, construcción que hace del ser humano un ζῷον πολιτικόν (*zōion politikòn*, es decir, un « animal social o político ») : para que el ser humano sea político debe participar activamente en la πόλις (*polis*), es decir, en la comunidad política de su comunidad de vida¹².
14. Las comunidades de vida vienen caracterizadas por su consustancial transmisión de los valores, es decir, de la transmisión a los miembros que las integran de aquellas « cualidades que poseen algunas realidades, consideradas bienes, por lo cual son estimables¹³». Llegados a este punto, es necesario preguntarse qué entendemos por bien puesto que podría argüirse que el bien de unos puede ser el mal de otros. Desde el punto de vista axiológico, el bien se define como una construcción intersubjetiva que colige la dignificación del ser humano:

los valores se reconocen como cualidades, como algo deseable digno de ser emulado, son un bien en sí mismos y, conceptualmente, son perfectos aunque al intentar encarnarlos sean inalcanzables en su plenitud, pudiendo aspirar a alcanzarlos solo en parte (Diego Bautista, 2011: 8).
15. Así pues, la dignificación del ser humano se erige en el bien, y corresponde a los miembros del endogrupo elucidar, a partir de la intersubjetividad, cuáles son los valores que les interesan y, sobre todo, cuáles son los que les resultan inadmisibles, todo ello con la loable intención de dejar un bonito legado a las generaciones venideras. Por esta razón, tal y como acabamos de señalar, la transmisión de los valores es consustancial a todo endogrupo. Y, al hablar de endogrupo, se hace necesario reflexionar sobre los conceptos de ética y moral en la medida en que ambos son elementos socioestabilizadores de cualquier comunidad de vida.

3. Desafíos de la ética y de la moral en el siglo XXI

11 Riaño Op. Cit.

12 En el presente artículo utilizaremos indistintamente los términos comunidad de vida y endogrupo para referirnos a aquella « unidad social con la que se identifica un individuo o de la cual forma parte » (DRAE).

13 DRAE.

16. La educación en valores, piedra axial de progreso, se perfila como uno de los principales desafíos del siglo XXI. Como acabamos de señalar, revitalizar los valores en tiempos de crisis es una labor urgente de nuestras sociedades puesto que los valores son los cimientos sobre los que reposa la ciudadanía.

17. Corresponde a las estructuras y a las unidades de formación la educación en valores. A este respecto, algunos especialistas deploran la mala educación vigente, resultado de una formación preocupada en hacer de los aprendientes meros productores y consumidores en vez de fomentar en ellos el pensamiento propio¹⁴. Por ello, urge que las estructuras y las unidades de formación revitalicen los valores de la comunidad de vida; educar en lo bueno y en lo justo ha de ser fruto de una estrecha colaboración entre el estado y la sociedad civil, dado que « solo si contamos con ciudadanos responsables contaremos con buenos profesionales » (Cortina, 2012b). El desarrollo óptimo de las posibilidades de cada individuo es un requisito ineludible y exigible para poder contar con una sociedad justa. Dicho de otra manera, una sociedad justa no se puede construir con ciudadanos mediocres, solo puede llevarse a cabo desde la excelencia de los miembros que la integran:

la mayoría de las personas no llegamos a ser lo que podríamos ser. Porque el desarrollo no es ser tanto o mejor que los otros, sino todo lo que uno pueda llegar a ser. Casi nadie, yo el primero, llega a todo lo que pueda ser. Todavía soy aprendiz de mí mismo¹⁵.

18. Las personas que no piensan en la sociedad, las personas que sólo piensan en sí mismas, preocupadas por su propio confort y beneficio cotidiano, sobran del horizonte global de nuestras sociedades. De hecho, tal y como consideraban los antiguos pensadores griegos, las personas que se encuentran fuera de la *πόλις* (*polis*) no pueden ser consideradas miembros del endogrupo al estar fuera de ella, y a los cuales denominaban *ιδιώτης* (*idiotas*). Podemos afirmar, sin

14 Entrevista del periodista Jordi Évole a José Luis Sampedro en enero de 2012. Disponible en la URL http://www.lasexta.com/programas/salvados/noticias/nos-educan-ser-subditos-tener-pensamiento-propio_20130414572797244beb28d44602fcd3.html (Fecha de consulta : 31 de mayo de 2017).

15 Riaño Op. Cit.

temor a dudas, que en nuestras sociedades occidentales hay demasiados idiotas o, para ser más precisos y como acabamos de señalar, demasiadas personas fuera de las polis. Por tanto, debemos preguntarnos sin más tardar qué valores queremos para nuestra sociedad, pues el modelo hegemónico imperante que los valores de nuestras sociedades vehicularan actualmente responde a la metáfora del lobo disfrazado de cordero del conocido cuento *cherokee*¹⁶; la ética y la moral son parámetros inexorables para la formación del individuo.

19. La palabra ética procede del griego *ἠθικός*, formada mediante el sufijo « -ικός », que quiere decir « relativo / a », con lo que *ἠθικός* sería « relativo al *éthos* ». Asimismo constatamos la existencia de dos bases léxicas posibles, *ἦθος* (con *eta*, carácter de cada individuo), o bien *ἔθος* (con *épsilon*, « las costumbres »). Por lo tanto, *ἠθικός* sería « lo relativo a las costumbres que forjan el carácter de cada individuo ».
20. La palabra moral procede del latín *morālis* que, a su vez, es un adjetivo derivado de la palabra *mos / moris*, que quiere decir « costumbres », y que Ciceron utilizaba para traducir la palabra griega *ἠθικός*. Por tanto, la moral serían « las costumbres que regulan los comportamientos de los individuos »; es decir, la fábrica de nuestros valores.
21. Sin entrar en los meandros del pensamiento filosófico, algunos filósofos alejados de la filosofía analítica, como Gustavo Bueno, consideran que la moral sería el conjunto de normas que tienen por objetivo la preservación recurrente de la vida del grupo de sujetos mientras que la ética sería el conjunto de normas que tienen por objetivo la preservación recurrente de la vida de los sujetos individuales (Bueno, 2007: 220-221). Otros filósofos, como José Luis Aranguren, hacen una distinción formal entre moral vivida (conjunto de normas que contribuyen a la forja del carácter en la vida cotidiana) y moral pensada (reflexión que se hace sobre la moral desde la filosofía que indaga los motivos por los que debemos actuar merced a determinadas normas y principios morales así como la manera con la que se aplican dichos principios en la vida cotidiana) (Cuenca Montesino, 2013).

16 « Un abuelo *cherokee* contaba a sus nietos cómo en las personas hay dos lobos, el del resentimiento, la mentira y la maldad, y el de la bondad, la alegría, la misericordia y la esperanza. Terminada la narración uno de los niños le preguntó: ¿cuál de los lobos crees que ganará? Y el abuelo contestó : el que alimentéis » (Cortina, 2012b).

22. Nosotros tomaremos aquí la definición que la filósofa Adela Cortina hace del concepto ética, para quien la ética es un tipo de saber práctico que orienta la acción humana de modo racional en el conjunto de la vida para que podamos decidir qué hábitos hemos de asumir, cómo ordenar las metas intermedias, cuáles son los valores por los que hemos de orientarnos, qué modo de ser o carácter hemos de incorporar, con objeto de obrar con prudencia, es decir, tomar decisiones acertadas (Cortina, 1994). Por tanto, la ética sirve sustancialmente para forjarnos un carácter virtuoso que nos permita ser felices.

4. La ética de las organizaciones y su relación con el español de los negocios: la competencia ética

23. Dado que los exponentes principales de nuestras sociedades son las personas físicas y las personas jurídicas, cabe preguntarse si la finalidad de la ética es la misma para ambas. Ante esta pregunta, Adela Cortina apunta que el fin de las organizaciones no es la felicidad, ya que solo las personas pueden ser felices : el fin de las organizaciones es proporcionar bienes a la sociedad mediante el desarrollo de determinadas actividades cooperativas; en el caso de que no los produzcan, la sociedad tiene derecho a reclamárselos y deslegitimarlos. Cada organización tiene, por ello, una meta por la que cobra todo su sentido, y en cada una recae el deber de averiguar cuál es su finalidad, su meta, para que los miembros que las integran se esfuercen por alcanzarla, diseñando para ello un conjunto de reglamentos y normas. El sentido de las actividades viene de sus fines y las reglas solo pueden fijarse teniéndolos en cuenta. Por ello, la excelencia es una condición sine qua non de las organizaciones (Cortina, 1994: 21-23)
24. La acción orientada axiológicamente ha de configurar toda reflexión educativa para, con ello, conseguir que los aprendientes adquieran un carácter virtuoso mediante la repetición consciente (en un primer momento), e inconsciente (conforme pasa el tiempo) de dichas acciones, hecho que les va a caracterizar en su impronta profesional y como ciudadanos. Dicha instrucción les va a permitir, por ende, el desarrollo de una serie de destrezas que les facilitará cali-

brar para cada contexto la compleja polarización puesta de manifiesto entre lo bueno (entendido como máximos de felicidad) y lo justo¹⁷ (entendido como mínimos de justicia). Tomar una decisión, o tener la predisposición para tomar una decisión prudente y justa según el contexto, requiere del profesional la forja de un buen carácter. Como señala Adela Cortina, la responsabilidad de educar en lo justo y en lo bueno recae en el Estado y en la sociedad civil, que han de trabajar en sinergia para su consecución¹⁸, lo que tendrá por resultado la configuración de una ciudadanía justa, activa y cosmopolita. Ahora bien, tal y como señala la filósofa Victoria Camps:

no basta con conocer el bien, hay que desearlo ; no hasta conocer el mal, hay que despreciarlo. Si la respuesta no es equivocada, de ella se deduce que el deseo y el desprecio, el gusto y el disgusto son tan esenciales para la formación de la personalidad moral como lo es la destreza en el razonamiento (Camps, 2011: 13).

25. Uno de los grupos de discusión activos de la conocida red social profesional *LinkedIn* planteaba recientemente el siguiente hilo de discusión : ¿ por qué se escribe tan poco sobre la « economía ética » ? Si tenemos en cuenta la literatura científica en dicho ámbito, obviamente no es que se escriba poco sobre « economía ética » sino que más bien se lee poco al respecto ; incluso podría llegar a percibirse cierto carácter redundante del constructo « economía ética »¹⁹ pues la misión de la economía es satisfacer las necesidades humanas con calidad y justicia mediante la racionalización de la actividad productiva y la minoración de sus efectos en el entorno social y medioambiental²⁰. Como afirmara Amartya Sen, la meta de la economía es ayudar a crear buenas sociedades²¹. Por eso:

entender la empresa solo para ganar el máximo dinero posible es un error. Un neoliberalismo como el reinante está radicalmente equivocado. Porque una empresa que intenta tener en cuenta a todos los afectados por su actividad, que se contenta con lo suficiente con tal de que lo suficiente llegue a todos, es una empresa inteligente y una buena empresa. El mensaje de un liberalismo que entienda las empresas como la maximización del beneficio, caiga quien caiga, es un mensaje equivocado porque ese tipo de

17 « Mon Dieu ! C'est bien facile d'être bon, le malaisé c'est d'être juste ». [¡ Dios mío ! Es muy fácil ser bueno, lo complicado es ser justo] Victor Hugo, *Les Misérables*, 1862, T. 1, página 259.

18 Cortina (2012b)

19 Se entiende por economía ética la ciencia acerca del orden moral de la cooperación social del hombre para satisfacer sus necesidades vitales y culturales (Johannes Messner).

20 Gómez Bahillo (2008).

21 Ibid.

empresa genera adversarios y no aliados. En el mundo empresarial es importante generar aliados; a una empresa inteligente, que quiere permanecer en el mercado en el medio-largo plazo, le interesan los aliados [...] Hace falta la colaboración de las empresas para crear una sociedad del bienestar, no solo un Estado del Bienestar. Eso quiere decir que para la sociedad las empresas tienen que trabajar también para que la sociedad sea justa. Un joven emprendedor debe de estar concienciado para aportar a la sociedad para que sea justa, si no su empresa tendrá problemas²².

26. Así pues, la actuación axiológica de los individuos que integran las distintas comunidades de vida es ineludible, pues no todo es válido en este *no man's land* de la actuación. En efecto, cualquier individuo debería orientar su acción por valores universales basados en la dignidad humana que le capaciten como actor socialmente responsable, lo que, a su vez, llevaría implícita la forja de un carácter virtuoso en el propio individuo, puesto que este habría orientado su acción hacia el bien en vez de orientarla hacia un pseudo bien guiado por antivalores²³, que incide sobremanera en la forja de un carácter vicioso. Solo así los individuos irían ganando « músculo ético », garante que les permitirá ir acometiendo objetivos cada vez más audaces y difíciles para alcanzar las metas que se han propuesto. A su vez, irán distinguiendo entre lo que hay que hacer y lo que es correcto hacer en cada contexto. Además, los individuos irán privilegiando el cómo sobre el qué para cada circunstancia. A la postre, los valores pensados se cristalizarán en valores de acción. Este proceso recibe el nombre de competencia ética.

27. Como acabamos de señalar, para que el individuo sea socialmente responsable debe participar activamente en la construcción de la ciudadanía, pero ha de hacerlo mediante un diálogo intercultural. Solo de esta manera podrán emerger valores tales como la libertad, la igualdad, la solidaridad, el respeto activo y la disposición para resolver problemas

22 Entrevista de N. Lauzirika a Adela Cortina el 13 de mayo de 2016. Disponible en la URL <http://www.deia.com/2016/05/13/sociedad/estado/las-empresas-tienen-que-trabajar-tambien-para-crear-una-sociedad-del-bienestar> (Fecha de consulta : 31 de mayo de 2017).

23 En función del contexto en el que se halle el individuo, este podría confundir lo bueno y lo malo e ir aceptando como normales comportamientos anormales, lo que podría provocar que juzgase de igual manera virtud y vicio (Cuenca Montesino, 2014).

comunes a través del diálogo, es decir, una verdadera ética intercultural (Cuenca Montesino, 2016).

28. La competencia ética y la competencia intercultural son la cara y la cruz de una misma moneda. Como señala el filósofo Norbert Bilbeny:

la ética intercultural es una contribución desde las actitudes y la decisión de conductas a la convivencia en la diversidad, de manera que se haga posible este requisito tan esencial a la democracia pluralista. La ética intercultural no tiene únicamente este objetivo cívico, lo posee también moral, como es ayudar a la supervivencia y prosperidad humana en condiciones de diversidad étnica, nacional y cultural, pues la ética en sí misma pretende un ser humano más feliz, además de quererlo más bueno y justo²⁴ (Bilbeny, 2002: 119).

5. Desafíos de la ética medioambiental en el siglo XXI

29. Tal y como indicáramos en las primeras líneas del artículo, la globalización de nuestras sociedades ha venido acompañada de una degradación medioambiental sin precedentes en la historia. Vivimos en un mundo en el que la acción del hombre ha ido degradando el medio ambiente mediante la feroz revolución tecnológica e industrial, que explota sin límites sus recursos naturales, lo que conduce a una ruptura en el equilibrio ecológico que afecta, de forma significativa, a la biosfera y limita la supervivencia de la vida en la tierra (Navarini y Elmir, 2012).
30. La crisis socioecológica planetaria en la que nos encontramos inmersos deriva de un profundo desequilibrio entre dos esferas: la esfera que nos acoge y de la que dependemos, sujeta a límites biofísicos y ecológicamente saturada por el hombre (la biosfera), y la esfera humana y tecnológica (la tecnosfera), compuesta por una población excesiva para los límites naturales y con un acelerado ritmo de producción y consumo de los ricos países desarrollados pues estos consumen el 80 % de los recursos de todo el planeta a sabiendas de que, en la actualidad, solamente constituyen el 20 % de la población mundial. Si todos los países consumieran recursos planetarios como vienen haciendo los países ricos, serían necesarios tres planetas Tierra para satisfacer todas las necesidades humanas.
31. Las consecuencias de este panorama son nefastas tanto por el impacto de los procesos a nivel medioambiental como

24 Bilbeny (2002).

por la irreversibilidad de los mismos. La envergadura de este desequilibrio no tiene parangón. Hoy más que nunca es necesaria una implicación de todos y de todas, así como una justicia ecológica planetaria alejada de cualquier visión antropocéntrica en la que el hombre deje de verse como una criatura ajena a γαῖα (Gaia, la madre Tierra) (Moreno-Rueda, 2004) para, con ello, acercarse a la concepción eticoecológica de « comunidad de vida sobre la tierra » evocada por Paul Taylor²⁵. Como afirmaba Arthur Schopenhauer:

la conmiseración con los animales está íntimamente ligada con la bondad de carácter, de tal suerte que se puede afirmar seguro que quien es cruel con los animales, no puede ser buena persona. Una compasión por todos los seres vivos es la prueba más firme y segura de la conducta moral²⁶.

32. El hombre debe satisfacer sus necesidades actuales, obviamente; pero ha de hacerlo sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades implementando un desarrollo equitativo, viable y vivible. Por ello, es indispensable educar hacia una ciudadanía ecológica, entendida como cuidado del ser vulnerable que comparte nuestro οἶκος (nuestra casa). Así surge la ética medioambiental, una ética aplicada que reflexiona sobre los fundamentos de los deberes y responsabilidades del ser humano con la naturaleza, los seres vivos y las generaciones futuras (Lecaros Urzúa, 2013).

33. Cada año desaparecen a ritmo vertiginoso miles de especies animales y vegetales debido a la acción y dominio del ser humano. En efecto, el ritmo de extinción de especies en la Tierra es actualmente el más alto jamás registrado en la historia de nuestro planeta. Por esta razón, el respeto de la naturaleza, la protección de los seres vivos sintientes y no sintientes, es un imperativo ético²⁷ de máxima urgencia, como recordaba Berta Cáceres²⁸:

25 Taylor (1987).

26 Schopenhauer, Arthur, Los dolores del mundo, Ediciones Sequitur, Madrid, 2009.

27 Consideramos que no corresponde al presente artículo ahondar en planteamientos sensocentristas y biocentristas.

28 Discurso pronunciado por la activista hondureña Berta Cáceres en 20 de abril de 2015 al recibir el Premio Ambiental Goldman (máximo reconocimiento mundial para activistas de medio ambiente) en San Francisco (EE UU). Berta Cáceres fue una ferviente defensora de los derechos de los pueblos indígenas así como de los recursos naturales de Honduras. El 2 de marzo de 2016 fue asesinada en su propio país

[...] ; Despertemos ! ; Despertemos, Humanidad ! Ya no hay tiempo. Nuestras conciencias serán sacudidas por el hecho de solo estar contemplando la autodestrucción basada en la depredación capitalista, racista y patriarcal [...] La Madre Tierra, militarizada, cercada, envenenada, donde se violan sistemáticamente derechos elementales, nos exige actuar. Construyamos entonces sociedades capaces de coexistir de manera justa, digna y por la vida [...]

34. La toma de conciencia es un primer gran paso para proceder a una acción responsable a nivel planetario. Como indica Gregorio Moreno Rueda²⁹:

[...] debemos conservar las especies por la misma razón por la que conservamos los conciertos de Mozart, los cuadros de Monet o las catedrales medievales, porque son hermosos [...] Nos han enseñado que Picasso es uno de los españoles más internacionales, un gran artista y que es un orgullo tenerlo como compatriota. Pero nadie nos ha enseñado que el lince ibérico (*Lynx pardinus*) es un orgullo nacional [...] Desde pequeños se nos inculca la visión de que la naturaleza está para servirnos y tenemos, casi el deber, de exprimir todos los frutos que pueda ofrecernos. Nunca se nos enseña que la naturaleza forma parte de nosotros y de nuestra propia identidad (Moreno Rueda, 2004: 161-162).

35. El caso del lince ibérico ilustra perfectamente los esfuerzos que se han estado (y se están) llevando a cabo en España para salvaguardar y proteger esta especie animal oriunda de la península ibérica que desafortunadamente se encuentra en « peligro crítico de extinción en estado silvestre » desde el año 2002 por la acción directa del hombre, según datos de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). Y el caso del lince ibérico es el que nos ha sensibilizado para llevar a cabo una explotación pedagógica de la competencia ética en el ámbito del español de los negocios.

36. En efecto, el caso especialmente doloroso del lince ibérico captó nuestra atención, lo que suscitó llevar al aula una reflexión con respecto a la ética medioambiental gracias a una propuesta didáctica que incluyese la competencia ética como eje estructurador.

debido a su posición ideológica en defensa del medioambiente. Discurso disponible en la URL <https://youtu.be/AR1kwx8b0ms> (Fecha de consulta: 31 de mayo de 2017).

²⁹ Moreno-Rueda (2004).

6. Metodología

37. La propuesta didáctica que se elaboró tomó la forma de proyecto ABP (aprendizaje basado en proyectos) por las enormes ventajas³⁰ que presenta trabajar con metodologías activas en español para fines profesionales. El proyecto recibió el nombre de *Lince ibérico* y fue elaborado por el equipo docente hispanista³¹ del *Institut d'Administration des Entreprises* (IAE) de l'Université de Poitiers.
38. El proyecto *Lince ibérico* se inspiró del soporte de evaluación propuesto para las pruebas de examen del *Diplôme de Compétences en Langue* (DCL³²) de noviembre de 2008, concebido y elaborado por el autor del presente artículo. Dicho soporte de evaluación (escenario accional de evaluación) fue adaptado y, tras las pertinentes modificaciones, adquirió la forma de escenario de aprendizaje-acción (Cuenca Montesino, 2014), labor esta realizada por el equipo docente para el caso concreto que nos ocupa.
39. De los 171 aprendientes de ENE en licenciatura y de máster, solamente 119 participaron en el proyecto, distribuidos en un total de seis grupos. El nivel de lengua de los aprendientes era muy heterogéneo (del A2 al C1 del MCERL), siendo el B1 mayoritario. El proyecto *Lince ibérico* se desarrolló a lo largo de todo el curso semestral, cuya duración total fue

30 Ventajas expuestas en los trabajos de Catherine Reverdy (Reverdy, 2013a y 2013b).

31 El proyecto fue realizado por Cristina Aruffo Alonso, Drina Román y el autor del presente artículo, profesores de español en la Université de Poitiers (Francia).

32 « El DCL es un diploma nacional profesional francés creado en 1995 que acredita el nivel de competencia en lengua del candidato. Surge para satisfacer una doble demanda social: crear una certificación nacional de lenguas extranjeras que permitiese acreditar la competencia de uso en situaciones de la vida social y profesional del candidato, y dar respuesta a las empresas que quieren tener confirmación del nivel de competencia de su personal en materia de lenguas extranjeras. El DCL evalúa, mediante un escenario, la capacidad del candidato para utilizar la lengua en una situación lo más cercana posible a la realidad profesional. Su actuación permite evaluar la competencia de comunicación operativa (criterios lingüísticos y pragmáticos). El DCL es acorde con el MCERL pues cada uno de los cinco niveles obtenidos en el DCL hace mención a él (A2, B1-1, B1-2, B2 o C1) » (Cuenca Montesino, 2015).

de 20 horas lectivas a razón de dos horas semanales (de 16h a 18h) distribuidas en diez semanas (semestre de otoño).

40. Mediante este proyecto se pretendía sensibilizar a los aprendientes sobre la situación crítica del Lince ibérico en España y Portugal. Para poder darle sentido interdisciplinar a la formación, se optó por acotar el ámbito de trabajo al de los Recursos Humanos (RR HH) dado que la gran mayoría de los aprendientes tenían clases en dicho ámbito. A continuación, dentro de las principales funciones del departamento de RRHH (reclutamiento, selección, contratación, despido, capacitación y desarrollo), se optó por trabajar exclusivamente en el ámbito de la selección por las posibilidades que ofrece a la argumentación.

7. Propuesta didáctica

41. Desde el punto de vista didáctico, el proyecto empezó llevando a cabo una reflexión sobre la importancia de los mitos en nuestras sociedades, a la que siguió la elucidación cultural del mito latinoamericano de la Pachamama (la madre tierra o diosa de la fertilidad). Una vez trabajado dicho mito con la explotación didáctica de la leyenda de la Pachamama³³, los aprendientes se organizaron en grupos de tres con la intención de realizar un trabajo de búsqueda de información en internet sobre la lista roja de la *International Union for Conservation of Nature* (UINC) así como sobre las distintas especies animales y vegetales en vías de extinción existentes en Francia, tomando como punto de referencia las regiones de las que procedían los aprendientes del grupo clase para, con ello, suscitar una mayor implicación y sensibilización emocionales. Los aprendientes prepararon durante una sesión de trabajo una exposición oral de cinco minutos en la que debían presentar la especie animal o vegetal oriunda de su región y que aparece recogida en la lista roja de la UINC.
42. Una vez terminadas las presentaciones, se llevó a cabo una comprensión oral a partir de un documento audio que abordaba las especies animales y vegetales en vías de extin-

33 Leyenda disponible en la URL <http://www.folkloredelnorte.com.ar/leyendas/castigo.htm> (Fecha de consulta: 31 de mayo de 2017). Esta leyenda, que puede adquirir el nombre de Pachamama, γαῖα, Jörð o incluso Eywa, según las distintas cosmovisiones, permite sensibilizar a los aprendientes con respecto a la responsabilidad que el ser humano tiene para con el planeta Tierra.

ción en España recogidas en la lista roja de la UINC, seguido de un entrenamiento a la comprensión escrita a partir de tres documentos: un primer documento informativo sobre el espacio natural de Doñana; una *webquest* sobre el programa europeo *Iberlince* y, por último, un documento periodístico con información relativa al lince ibérico y su crítica situación.

43. Finalizada esta parte preparatoria del proyecto, se procedió a distribuir a los aprendientes una fotocopia con la siguiente (e hipotética) misión: la Junta de Andalucía busca un candidato para ocupar el puesto de Director del Programa Lince de los Parques Naturales de Andalucía. Se les explicó a los aprendientes que el enseñante era el director de la empresa de selección para la que estaban trabajando todos ellos, que él mismo ya había iniciado el proceso de selección unas semanas antes, pero que, por motivos de viaje profesional, no podía seguir ocupándose del proceso de selección, razón por la cual les encargaba a los aprendientes / empleados que siguieran con él. Así, la simulación podía dar inicio.
44. En primer lugar, se procedió a dividir el grupo clase en tres subgrupos (identificados infra con las cifras 1, 2 y 3); cada subgrupo tenía que estudiar cinco candidaturas en forma de curriculum vitae apoyándose en las condiciones descritas en la oferta pública de empleo que les fue distribuida. Los grupos tenían que seleccionar dos candidaturas que reunieran todas las condiciones requeridas en la oferta pública de empleo. Tras un tiempo de lectura, reflexión y negociación, se hizo una puesta en común para que cada grupo presentase al resto de los aprendientes los dos candidatos que había seleccionado en esta fase (identificados infra con las letras A y B).
45. Una vez identificados, presentados y analizados los seis candidatos semifinalistas, y para satisfacer el vacío de información que presentaban algunas de las candidaturas (con la intención de suscitar la interacción entre enseñante y aprendientes en clase y, por otra parte, de que solamente hubiera tres candidatos en vez de seis), se les facilitó una información nueva a todos los grupos, gracias a la cual los aprendientes iban a descubrir que uno de los dos candidatos que seleccionaron inicialmente destacaba por un comportamiento poco virtuoso en su historial profesional:

46. Candidato 1B - Trabajó como consejero de Medioambiente en la Comunidad Autónoma de Madrid. Con él se llevó a cabo la externalización del Grupo de Rehabilitación de la Fauna Autóctona y su Hábitat madrileño (GREFA), un organismo público, que pasó a denominarse Centro de Recepción de Fauna Silvestre. El candidato 1B dimitió de su cargo para pasar a dirigirlo.

47. Candidato 2B - Fue teniente de alcalde de la localidad cántabra de Prellezo (España) durante muchos años. Paralizó la puesta en marcha de la ley de protección de costas para que pudiera construirse un Hotel SPA a menos de 200 metros del mar. La constructora de dicho Hotel SPA pertenece al cuñado del candidato 2B.

Candidato 3B - Trabajó como concejal de medioambiente en el ayuntamiento de Valencia (España). Está pendiente de un juicio por presunto desvío de fondos públicos hacia una sociedad a su nombre con sede fiscal en Suiza, así como por la compra de trajes, bolsos LVMH y desplazamientos a Disneyland París a cargo del ayuntamiento de Valencia.

48. Así pues, tras unos minutos de reflexión y de negociación, se le pidió a cada uno de los grupos dos tareas. En primer lugar, se le pidió a cada grupo que argumentara cuál de los dos candidatos (1A o 1B; 2A o 2B; 3A o 3B) sería apartado del proceso de selección así como el motivo del rechazo. Con ello se pretendía que los aprendientes identificasen y analizaran los comportamientos siguientes: tráfico de influencias (candidato 1B), cohecho (candidato 2B) y malversación de fondos públicos (candidato 3B). En segundo lugar, se le pidió a cada grupo que presentara los beneficios sociales que le propondrían al candidato semifinalista seleccionado para que aceptase el puesto de Director del Programa Lince de los Parques Naturales de Andalucía³⁴ así como las condiciones salariales de inicio durante el primer año en el puesto, y las condiciones salariales tras el primer año, argumentado dicha elección.

49. Tras la puesta en común por grupos, en la que se recogieron los pros y los contras de cada uno de los candidatos semifinalistas (1A, 2A y 3A), se les distribuyó a los aprendientes el curriculum vitae de cada uno de los candidatos así como una fotocopia que contenía información nueva. En

³⁴ Recordemos que en todo proceso de selección hay una fase de negociación. En puestos que tienen un perfil cuyas condiciones salariales ya vienen blindadas y en los que, por definición, es imposible negociarlas, puede hacerse una negociación sobre los beneficios sociales con el candidato.

dicha fotocopia, se les facilitaba a los aprendientes la siguiente información: pretensiones salariales; competencias profesionales y sociales; referencias; exigencias y limitaciones de carácter personal; situación familiar. Los aprendientes disponían de una semana para elegir al futuro Director del Programa Lince de los Parques Naturales de Andalucía.

50. Una vez transcurrida la semana de reflexión, cada aprendiente tenía que argumentar por escrito en unas 400 palabras cuál era el candidato o la candidata que, en su opinión, iban a seleccionar para el puesto de Director del Programa Lince de los Parques Naturales de Andalucía. No había una buena respuesta puesto que cualquiera de los candidatos podía ser seleccionado; lo que interesaba era ver cómo los aprendientes argumentaban su respuesta y qué elementos aportaban para justificar su elección.
51. El último día de clase se les invitó a los aprendientes a responder de forma anónima a una encuesta que con la intención de evaluar la percepción del proyecto así como el interés de la formación que recibida. Respondieron a la encuesta 119 aprendientes; en la tabla nº1 se recogen los principales resultados (ver tabla nº 1).

Tabla 1. Resultados de la evaluación del proyecto *Lince ibérico* por los aprendientes

El proyecto <i>Lince ibérico</i> me ha permitido progresar en español	68,0
El proyecto me ha permitido progresar en comprensión oral	86,5 %
El proyecto me ha permitido progresar en comprensión escrita	85,7 %
El proyecto me ha permitido progresar en producción oral	80,6 %
El proyecto me ha permitido progresar en producción escrita	79,8 %
El proyecto me ha permitido progresar en la competencia gramatical	71,4 %
El proyecto me ha permitido progresar en la competencia léxica	87,3 %
El proyecto me ha permitido progresar en la competencia cultural	94,0 %
El proyecto me ha permitido progresar en la competencia intercultural	89,9 %
El proyecto me ha permitido progresar en la competencia ética	94,9 %
El proyecto me ha permitido progresar en la competencia digital	49,5 %
El proyecto me ha permitido progresar en la competencia informacional	73,1 %
La ecología es un parámetro transversal importante que debe ser integrado en todo el programa universitario	83,1 %
He apreciado el tema del proyecto (<i>Lince ibérico</i>) y su ámbito de aplicación (ética medioambiental y recursos humanos)	85,7 %
Ya he trabajado la competencia ética durante mi formación universitaria	52,9 %
El proyecto me ha permitido comprender los pros y los contras de la competencia ética	71,4 %
Considero importante desarrollar la competencia ética en el marco de mi formación	78,1 %

8. Conclusión

52. A la luz de los resultados obtenidos, podemos concluir que el proyecto *Lince ibérico* ha sido fuente de motivación en los aprendientes por el interés que ha suscitado en ellos el contenido así como por la sensación de progreso generada. Las competencias de recepción y la producción oral han tenido un eco positivo en los aprendientes, pudiendo destacarse la sensación de progreso que en ellos ha generado el proyecto. Asimismo, la sensación de progreso en las competencias cultural, intercultural y ética ha sido altamente valorada, como también lo ha sido en la competencia léxica y, en menor medida, en la informacional. Por último, destacaremos la falta de formación académica específica en el desarrollo integral de la competencia ética puesta de manifiesto por los aprendientes así como el interés suscitado por la implementación de dicha competencia en la formación académica para, con ello, preparar su futuro profesional.
53. Elegir implica inexorablemente renunciar a algo, y recae en la labor docente calibrar las implicaciones que nuestras opciones pedagógicas conllevan en la praxis discente: en gran medida, nuestros aprendientes serán los lobos que nosotros mismos hayamos ido alimentando.

Bibliografía

BILBENI, Norbert, Por una causa común. Ética para la diversidad, Barcelona, Editorial Gedisa, 2002.

BONI ARISTIZÁBAL, Alejandra, La educación para el desarrollo en la enseñanza universitaria como una estrategia de la cooperación orientada al desarrollo humano, Universidad de Valencia, Valencia, 2005. [En línea] <http://www.upv.es/upl/U0566708.pdf> (consultado el 31 de mayo de 2017).

BUENO, Gustavo, La fe del ateo. Las verdaderas razones del enfrentamiento de la Iglesia con el Gobierno socialista, Madrid, Temas de hoy, 2007.

CAMPS, Victoria, El gobierno de las emociones, Barcelona, Herder, 2011.

CAMPOMANES CALLEJA, Enrique y DÍAZ, Luis, « Hábitos éticos para desarrollar la integridad profesional: valores y competencias », en Actas del XXIII congreso anual EBEN (European Business Ethics Network), Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, 2015. [En línea] <http://www.upo.es/ocs/index.php/eben/eben/schedConf/presentations> (consultado el 31 de mayo de 2017).

CASTIÑEIRA, Ángel y LOZANO, Josep M., “Pensar el liderazgo. El valor de los liderazgos”, en Cuadernos de Liderazgo, nº 14, ESADE, Cátedra Liderazgos y Gobernanza Democrática, Barcelona. [En línea] <http://liderazgo.esadeblogs.com/files/2012/07/Cuadern-14-Casti%C3%B1eira-Lozano-cas.pdf> (Fecha de consulta: 31 de mayo de 2017).

CONSEJO DE EUROPA, Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación, Consejo de Europa, División de políticas lingüísticas, 2000. [En línea] http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/cvc_mer.pdf (consultado el 31 de mayo de 2017).

CORTINA, Adela, Ética de la empresa. Claves para una nueva cultura empresarial, Madrid, Trotta, p. 17-33, 1994.

CORTINA, Adela, Ética en tiempo de crisis, 2012^a. [En línea]
http://elpais.com/elpais/2012/06/13/opinion/1339587064_162579.html (consultado el 31 de mayo de 2017).

CORTINA, Adela, Ética en la escuela, 2012b.[En línea]
http://elpais.com/elpais/2012/11/23/opinion/1353664266_768081.html (consultado el 31 de mayo de 2017).

CUENCA MONTESINO, José María, « La actuación en Lengua de Comunicación para Uso Profesional (LCUP): el Diplôme de Compétence en Langue (DCL) como herramienta de evaluación », Cahiers du GERES n^o 7, p. 178-193, 2015. [En línea] <https://www.geres-sup.com/cahiers/cahiers-du-geres-n-7-1/> (consultado el 31 de mayo de 2017),

CUENCA MONTESINO, José María, « Apropiación de la competencia ética en ENE: el escenario de aprendizaje y las TEP como estrategias procedimentales », en Actas del V Congreso Internacional de Español para Fines Específicos (CIEFE), Ámsterdam, p. 120-134, 2014. [En línea]
http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/ciefe/pdf/05/cvc_ciefe_05_0014.pdf (consultado el 31 de mayo de 2017)

CUENCA MONTESINO, José María, « El mánager de mañana y su formación en español de los negocios: algo más que instrucción lingüística », en Actas del II Encuentro Internacional de profesores de ELE del Instituto Cervantes de Bruselas, p. 43-60, 2013. [En línea]
http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/publicaciones_centros/PDF/bruselas_2013/06_cuenca.pdf (consultado el 31 de mayo de 2017).

DIEGO BAUTISTA, Óscar, « Los códigos éticos de gobierno », en Colección Cuadernos de ética para los

servidores públicos, México, UAEM, Géminis Editores e Impresores SA, volumen 4, Estado de México, 2011.

[En línea] <http://www.contraloriadelpoderlegislativo.gob.mx/librosetica/ETICA42011.pdf> (consultado el 31 de mayo de 2017)

GALBRAITH, John Kenneth, *The Affluent Society*, A Mariner Book. Houghton Mifflin Company, Boston - NY, 1985.

GARCÍA DÍAZ, María Luisa, *Utopía de la nueva compasión*, Punto Rojo Libros, Sevilla, 2013.

GÓMEZ BAHILLO, Carlos, « Ética y responsabilidad empresarial en la sociedad globalizada », en *Revista cuatrimestral de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales*, nº 75, ICADE, Madrid, p.125-142, 2008. [En línea] <http://revistas.upcomillas.es/index.php/revistaicade/article/view/330> (consultado el 31 de mayo de 2017).

LECAROS URZÚA, Juan Alberto, « La ética medio ambiental: principios y valores para una ciudadanía responsable en la sociedad global », en *Actas Bioethica*, vol. 19, núm. 2, Universidad de Chile, Chile, p. 177-188, 2013. [En línea] <http://www.scielo.cl/pdf/abioeth/v19n2/art02.pdf> (consultado el 31 de mayo de 2017).

MÁRQUEZ MOHEDANO, Antonio, « La excelencia en el liderazgo: valores, virtudes y Reputación Corporativa », en *Capital Humano*, nº 281, 2013.[En línea] https://factorhuma.org/attachments_secure/article/10578/c403_la_excelencia_en_el_liderazgo_valores_virtudes_y_reputacion_corporativa.pdf (consultado el 31 de mayo de 2017).

MORENO-RUEDA, Gregorio, « ¿ Por qué debemos conservar la biodiversidad ? », en *Acta Granatense*, nº 3, Granada, p. 159-164, 2004. [En línea] <http://www.eeza.csic.es/Documentos/Publicaciones/Divulgacion-2004-Acta%20Granatense.pdf> (consultado el 31 de mayo de 2017).

NAVARINI, Emilio A. y ELMIR, Karina, « Ética ambiental, realidad y futuro. Necesidad de una ética con nuevas bases axiológicas », en Revista Invenio, vol. 15, núm. 28, Universidad del Centro Educativo Latinoamericano, Argentina, p. 29-39, 2012. [En línea] http://www.ucel.edu.ar/upload/revista_invenio/Invenio_28_Junio_2012.pdf (consultado el 31 de mayo de 2017).

PUREN, Christian, « Perspectives actionnelles et perspectives culturelles en didactique de langues-cultures : vers une perspective co-actionnelle co-culturelle », en Langues Modernes, nº 3, 2002. [En ligne] <http://www.aplv-languesmodernes.org/spip.php?article844> (consultado el 31 de mayo de 2017).

REVERDY, Catherine, « Des projets pour mieux apprendre ? », en Dossier d'actualité Veille et Analyses nº 82, Institut Français de l'éducation, Agence Qualité Education, 2013a. [En línea] <http://ife.ens-lyon.fr/vst/DA-Veille/82-fevrier-2013.pdf> (consultado el 31 de mayo de 2017).

REVERDY, Catherine, « L'apprentissage par projet : de la recherche », en Revue Technologie nº 186, p. 46-55, 2013b. [En línea] <http://eduscol.education.fr/sti/sites/eduscol.education.fr.sti/files/ressources/techniques/5180/5180-186-p46.pdf> (consultado el 31 de mayo de 2017).

SCHOPENHAUER, Arthur, Los dolores del mundo, Ediciones Sequitur, Madrid, 2009.

TAYLOR, Paul, Respect for Nature. A Théory of Environmental Ethics, Princenton University Press, 1987.